



LIGNES DE CRÉATION

PARTICIPEZ À LA BATAILLE DES IMAGINAIRES

The Chômeuse Go On !

Dans cette époque sismique, on a besoin de donner le max dans la bataille des imaginaires, alors on vous explicite la ligne, le ton et l'esprit 'Chômeuse go on' pour vous inviter à nous proposer des visuels, faits par vous ou sur lesquels vous tombez :

DES IMAGES DÉSIRABLES

Qui parlent de sujets engagés avec un ton qui fait du bien, par humour, malice ou poésie, plutôt que des images qui dénoncent ou qui revendiquent. Des punchlines plutôt que des slogans. Des images qui rendent fier.e, que les gens aient envie de mettre sur leur ordi ou sur la gouttière en bas de chez eux.

DES IMAGES SANS DATE DE PÉREMPTION

On préfère les sujets de fond aux débats et personnages d'actualité, en espérant que nos images puissent toujours avoir du sens dans 10 ans et peut-être même bien plus...

DES IMAGES À ESSAIMER

On adore voir en manif une mamie sourire sur l'autocollant que vient de piocher un kway noir, ou voir un flic sourire en découvrant « la BAC passe son bac » parmi les stickers qu'il vient de nous confisquer, ou savoir que ton oncle de droite a bien aimé un des stickers que t'as sorti après le déjeuner. Pour le ton véner, les private jokes militantes, ou le graphisme expérimental, y'a des réseaux de diffusion qui font ça très bien. Ici le parti pris, c'est essayer de parler aux gens au-delà des cercles affinitaires, pour essaimer vraiment largement.

TESTER !

Montre ton dessin à des potes / collègues / famille qui sont pas dans le délire militant. Glisse-leur l'image avec légèreté, comme par inadvertance, pour surtout ne pas leur mettre la pression de te faire plaisir. Et là, observe si ça fait tilt : si ça fait rire ou réagir, ou bien si ça fait juste un sourire poli... Ensuite tu peux leur demander leur ressenti et leur commentaire. Après quelques personnes, t'auras une idée un peu tangible de l'écho que l'image peut avoir ailleurs.

P'TIT POINT TECHNIQUE

TEXTE+IMAGE

Tu l'auras vu, le combo texte+image est un peu notre signature, sans pour autant être un impératif. En tous cas l'idée c'est pas que l'un illustre l'autre, sinon ça fait doublon. Cherche plutôt le décalage, pour que l'union du texte et de l'image génère un sens imprévu, qui amène ailleurs que chaque élément pris séparément.

LE NOIR ET BLANC PAR DÉFAUT

C'est moins cher, ça pollue un peu moins, et ça tient plus longtemps au soleil que les couleurs. C'est le top pour aller à l'essentiel. Et parce qu'être sobre, c'est aussi respecter l'œil. Pour la couleur : si jamais l'image ne marcherait pas en N&B, alors OK.

FORMAT

8x10cm, plutôt vertical, résolution au moins 300dpi, format .jpg ou .pdf

VIE

Les images qu'on diffuse sont mises à dispo libres de droit, et donc réutilisables par nous et par d'autres : c'est une contribution à un grand potager d'images partagées. Les images ne sont pas signées. Sur notre site et notre instagram on peut mettre un lien vers ta page.

VAS-Y !

Hésite pas à nous envoyer des idées, des phrases ou des images sur lesquelles tu tombes dans une lecture, ou peintes sur un mur... ou qui te viennent dans la nuit, dans une discussion ou dans ton carnet de dessin. On les regardera, on les discutera, on les testera, et elles nous nourriront. Et puis on les partagera sur l'instagram, et peut-être qu'elles finiront imprimées en stickers.

Envoie à creation@chomeusegoon.org

