

COORDINATION OPÉRATIONNELLE

pour la bataille des imaginaires

- Coordination générale
- Gestion d'équipe
- Structuration de réseau bénévole
- Partenariats

Depuis 2019 le projet [Chômeuse Go On](#) crée et diffuse des autocollants engagés. Plus de 4 millions d'autocollants distribués en 7 ans. Sans subventions, juste par l'énergie d'un micro noyau actif, et la force d'une multitude de mains qui essaient aux 4 coins du pays et qui récoltent des contributions à prix libre. Avec une mission : amener de l'humour et de la poésie face au rouleau compresseur des médias. Et avec un geste : essayer de nous adresser au-delà des cercles militants.

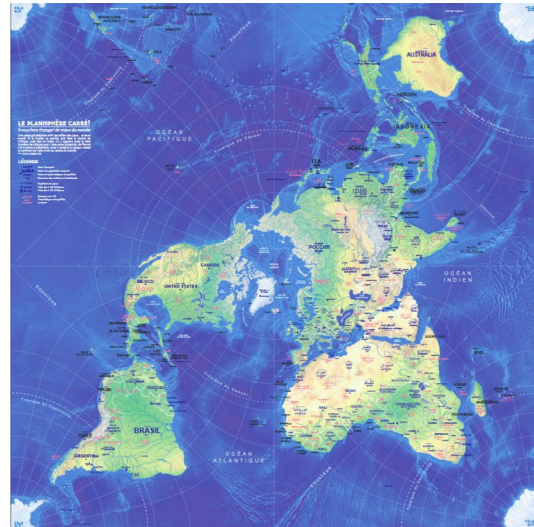


C'est une micro structure avec, proportionnellement, une très grosse diffusion. Pour développer le projet et libérer le porteur de projet, absorbé par la logistique, des premières embauches ont eu lieu il y a 7 mois. Mais on travaille encore à faire décoller la diffusion. On recherche donc une personne qui puisse prendre en main la direction opérationnelle, et avec qui développer et inventer des manières d'avoir un impact de niveau national. L'objectif étant de changer d'échelle : passer d'être un gros acteur de la scène underground, à petit acteur de la scène mainstream.

1) Face au risque de bascule politique qui se profile en mai 2027, nous sentons chez les gens qui nous diffusent un mélange de peur et de désespoir. Cette tension peut être transformée en énergie si on parvient à lancer un élan d'actions optimistes: inviter plein de gens à participer à la bataille des imaginaires, avec des messages solidaires et malicieux. L'idée est de lancer une campagne pour inonder l'espace public de stickers en un an, pour être n°1 dans la rue, sur les ordinateurs, les frigos, les abribus, dans les toilettes des bars et même glissés entre les pages des magazines dans les kiosques...

Pour ça on a besoin de mobiliser tout notre réseau de diffusion (personnes motivées et lieux publics partenaires) et le développer avec des relais régionaux. Nous avons une bonne base que nous pourrions mobiliser bien davantage, ainsi qu'un vrai potentiel d'élargissement de notre réseau. La stratégie est à construire ensemble pour activer les leviers qui permettraient de faire passer notre diffusion de 700000 à 1 million de stickers sur cette année décisive.

2) L'association porte un second projet, [Nuées](#), pour mener la bataille des imaginaires dans des sphères moins militantes (auprès du grand public et dans le milieu éducatif) via des objets graphiques revisités avec des valeurs humanistes et pédagogiques :



- un jeu de 54 cartes où ce n'est plus le roi qui bat la dame (et le peuple) mais où c'est l'union qui fait la force de la carte

- un planisphère carré pour changer de vision du monde (avec les bonnes forme et bonnes tailles des pays). Ce nouveau planisphère, conçu avec le CNRS, rencontre un bon écho. L'objectif à 3 ans est une diffusion à 100.000 exemplaires. Sur l'année à venir nous voulons lancer une campagne « pour changer de vision du monde » et promouvoir cette carte auprès des profs et des universitaires, des journalistes, des personnalités, des ONG, des éditeurs, des revendeurs, et bien sûr du grand public.

Dans ce cadre, nous recherchons une coordinatrice ou coordinateur qui aidera le porteur de projet à gérer l'association et à déployer ces 2 campagnes.

MISSIONS

Voilà les missions que nous imaginons et qu'on pourrait discuter lors d'un entretien :

- Assurer la coordination opérationnelle et stratégique de l'association, aux côtés du porteur de projet, très impliqué au quotidien, pour qu'il puisse se recentrer sur la création graphique et être épaulé sur la stratégie. Fonctionnement en binôme avec lui, et des échanges réguliers avec le Conseil d'administration, qui compte aujourd'hui 6 membres qui se réunissent toutes les 6 semaines en visio. Responsabilité de la partie opérationnelle.

- Coordination avec la petite équipe de l'association, composée actuellement d'un poste admin et diffusion, avec Anna en CDD 25h, et d'un poste logistique des commandes et stands événementiels, avec Loïs en 25h, ainsi qu'une volontaire en service civique, axé sur la logistique et la comm', avec Nora. Pour donner des moyens à la campagne, on envisage le passage des postes à 35h, et l'accueil de 2 services civiques à l'automne 2026. L'enjeu sera de construire un cadre de travail à la fois dynamique et humain, et de se nourrir des retours d'expérience pour redéfinir les missions de chaque poste.

- Coordonner la structuration d'un réseau bénévole local et national pour amplifier notre force de frappe et notre capacité de diffusion. L'enjeu sera d'accueillir puis d'autonomiser les bénévoles pour leur organisation et la diffusion locale, de leur permettre d'être à leur tour relais auprès d'autres bénévoles. Et aussi d'imaginer des manières originales de diffuser : défis ludiques pour les collages, apéros tupperware, sérigraphie, expos...
- Développer des partenariats avec des acteurs importants des champs culturel et éducatif pour la diffusion ou la vente de nos créations
- Coordonner les améliorations de l'organisation logistique et administrative, ainsi que de la communication : plusieurs chantiers sont en cours en ce sens pour nous faciliter la vie et augmenter notre visibilité, qu'il va falloir poursuivre et affiner.

PROFIL RECHERCHÉ

On cherche quelqu'un-e avec de l'expérience en développement de projet et/ou campagne de mobilisation, et avec une bonne expérience en gestion d'équipe. Avoir du réseau de partenaires (assos et ONG / médias / personnalités / institutions) est un vrai plus. Avoir l'envie de co-porter une aventure engagée et ambitieuse, le goût d'embarquer les gens, être à l'aise avec une démarche commerciale et avec des objectifs de diffusion chiffrés.

C'est important de partager les valeurs de l'association - le mieux pour ça c'est de se rencontrer.

CONDITIONS DE TRAVAIL

CDD de 13 mois (de juin 2026 à juillet 2027) potentiellement renouvelable, 35h semaine.

L'association a ses locaux dans l'atelier partagé « La Bidouille », à Vitry-sur-Seine 94400. On peut discuter télétravail partiel mais c'est quand même mieux d'être ensemble en vrai.

Pour la rémunération : à partir de 2300€ brut /mois, négociable selon expérience. C'est un projet associatif et sans subvention, alors discutons-en.

CANDIDATURE :

Envoie un CV et une lettre de motivation à contact@chomeusegoon.org

Date de réponse d'ici le 15 mai 2026

On prend contact par téléphone pour aborder les 1ères questions, puis on se rencontre via des entretiens dans la foulée.

Prise de poste dès que possible.

Si tu vois l'annonce tard mais que ça te chauffe, réponds quand même, on sait jamais !